

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Аннотация.

Актуальность и цели. В современном мире процессы интеграции профессиональных терминов присутствуют практически в каждой сфере человеческой деятельности, в том числе и в системе образования. В современных рыночных условиях стало возможным и необходимым применять некоторые экономические термины и к процессу подготовки будущих специалистов. К одним из таких понятий относится конкурентоспособность. Цель исследования – теоретически выявить и экспериментально проверить педагогические условия формирования конкурентоспособности студентов в вузе.

Материалы и методы. Поставленные исследовательские задачи были решены как теоретически, так и в ходе эксперимента, проведенного в Пензенском государственном технологическом университете (на примере подготовки будущих инженеров-технологов). Методы исследования: теоретические (анализ, сравнение, обобщение, синтез, систематизация, моделирование); эмпирические (наблюдение, анкетирование, беседа, тестирование, изучение и обобщение передового педагогического опыта профессиональной подготовки студентов вуза, эксперимент); математические (статистическая обработка данных).

Результаты. Проведенное теоретическое исследование и экспериментальная проверка позволили определить педагогические условия, определяющие эффективность формирования конкурентоспособности студентов в процессе обучения иностранному языку: в экспериментальной группе увеличилось количество студентов с высоким уровнем конкурентоспособности.

Выводы. Педагогические условия, выявленные в ходе исследования, могут быть использованы при обучении другим дисциплинам в вузе и влиять на повышение конкурентоспособности будущих выпускников высших учебных заведений.

Ключевые слова: конкурентоспособность, английский язык, педагогические условия.

V. V. Usmanov, V. Yu. Myagkova

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF STUDENTS' COMPETITIVENESS FORMATION AT A UNIVERSITY

Abstract.

Background. In the modern world integration processes of professional terms are present in almost every sphere of human activity, including the education system. In modern market conditions it has become possible and necessary to apply some economic terms to the process of future specialists training. One of such terms is competitiveness. The purpose of the research is to theoretically identify and experimentally validate pedagogical conditions of formation of students' competitiveness at a university.

Materials and methods. The set research tasks were solved theoretically, as well as in the course of the experiment carried out in Penza State Technological University (on the basis of future engineers training). The research methods were theoretical (analysis, comparison, generalization, synthesis, classification, modeling); empirical

(observation, questionnaires, interviews, testing, studying and summarizing of the advanced pedagogical experience of professional training of students, experiment); and mathematical (statistical data processing).

Results. The conducted theoretical research and experimental check allow to define pedagogical conditions, showing the effectiveness of formation of students' competitiveness while teaching a foreign language: in the experimental group a number of students with a high level of competitiveness increased.

Conclusions. The pedagogical conditions, defined in the research, can also be applied to teaching of other disciplines at a university and can influence the growth of competitiveness of future university graduates.

Key words: competitiveness, English, pedagogical conditions.

Современные требования к качеству и уровню образования студентов вузов диктуют необходимость формирования у них конкурентоспособности. Системно организованный педагогический процесс способен формировать данную характеристику будущего выпускника. Одной из характеристик системы являются педагогические условия. Под педагогическими условиями в образовании понимается «совокупность взаимосвязанных условий, необходимых для создания целенаправленного учебно-воспитательного процесса, обеспечивающих формирование личности с заданными качествами» [1].

По мнению ученого В. И. Андреева, педагогические условия – это результат целенаправленного отбора, констатирования и применения элементов содержания, методов (приемов), а также организационных форм обучения для достижения дидактических целей [2, с. 124]. Е. В. Яковлев под педагогическими условиями понимает «совокупность мер педагогического процесса, направленную на повышение его эффективности». А. Я. Найн, Н. М. Яковлева и другие исследователи также определяют педагогические условия как совокупность мер (объективных возможностей) педагогического процесса [3].

Проанализировав существующие точки зрения, мы под педагогическими условиями понимаем совокупность необходимых и достаточных мер для создания наиболее благоприятной обстановки (или среды) для успешного формирования конкурентоспособности студентов вуза [4].

Считаем, что конкурентоспособность студента высшего учебного заведения можно рассматривать как интегральную характеристику личности, которая включает в себя личностные и профессиональные компоненты, отражающие уровень знаний, умений, опыт, нравственную позицию, направленные на освоение рынка труда и достижение дальнейших профессиональных целей, и состоит из профессионализма, образованности и компетентности. Выпускник высшего профессионального учреждения, обладающий конкурентоспособностью, – это амбициозный, организованный молодой специалист, исполняющий свои функции на высоком уровне профессиональных требований и ответственности, способный самостоятельно разрешить возникшую проблему, нестандартную ситуацию в пределах своей компетентности, профессиональный менеджер, обладающий технологическими, коммуникативными и концептуальными навыками [5].

Следовательно, конкурентоспособность выпускника высшего учебного заведения – неотъемлемый атрибут современного, востребованного на рынке специалиста. Учитывая то, что иноязычная коммуникативная компетенция

является основной компетентностью, формируемой в процессе обучения иностранному языку, мы полагаем, что именно она будет тем самым связующим компонентом профессионализма, образованности и компетентности, который будет способствовать формированию конкурентоспособности в процессе изучения иностранного языка. Это обусловлено тем, что элементы коммуникативной компетентности имеют непосредственный выход на ключевые компетентности, составляющие единую социально-профессиональную компетентность специалиста. При осуществлении профессиональной деятельности на иностранном языке базовые коммуникативные компетенции – лингвистическая и дискурсивная – позволяют специалисту полно, логично, связно, понятно, лингвистически корректно строить свои высказывания и адекватно понимать речь других людей. В случае недостаточного уровня сформированности компонентов иноязычной коммуникативной компетенции: социолингвистического, межкультурного и стратегического, может быть затруднен процесс профессионально-делового общения, следовательно, нарушена продуктивность выполняемой специалистом деятельности. Важным является также содержание коммуникативного компонента, что обусловлено необходимостью осуществлять диалог в условиях делового общения и коллективного взаимодействия, преодолевать конфликтные ситуации, включаться в сложные системы коммуникации и кооперации. Этот компонент основан на умении понимать других людей, на знании ролевой структуры и организации коллективного взаимодействия и предполагает овладение высоким уровнем рефлексии в межличностном общении. Таким образом, одним из педагогических условий формирования конкурентоспособности является параллельное формирование всех составляющих конкурентоспособности при ведущей роли иноязычной коммуникативной компетенции.

Отметим, что обусловленное коммуникативным компонентом взаимодействие между студентами в педагогическом процессе обязательно характеризуется ситуациями конкуренции. Это педагогическое условие является основополагающим в формировании конкурентоспособности и может быть охарактеризовано:

- персональной вовлеченностью в борьбу;
- активацией субъекта действия;
- частичной деперсонализацией представлений о противнике;
- законностью поведения сторон (организуется в соответствии с правовыми нормами);
- действиями каждой из сторон на «своем поле»;
- позитивностью действий, направленных на обеспечение собственного максимального успеха и подавление противника, не являющееся самоцелью [6, 7].

Проведя собственное исследование, мы выявили следующие формы деятельности студентов, характеризующиеся проявлением конкуренции:

- интерактивное общение (выработка тактики и стратегии взаимодействия, основными формами которых являются кооперация и конкуренция);
- групповое взаимодействие (процесс непосредственного воздействия множественных объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь, где основными видами выступают сотрудничество, конкуренция и конфликт);

– соперничество (межличностное взаимодействие, когда достижение цели одним из взаимодействующих затрудняет или исключает осуществление целей других участников).

Итак, направленность педагогического процесса на формирование конкурентоспособности через конструирование ситуаций конкуренции является обязательной, поскольку данный процесс обусловлен коммуникативным подходом и формами группового взаимодействия [8].

Указанные выше формы деятельности студентов должны быть смоделированы педагогом в соответствии с задачами обучения. Поскольку в педагогике моделирование связано как с общим методом научного познания, так и с психолого-педагогическими соображениями, то оно – моделирование – выступает в роли и учебного средства, и способа обобщения учебного материала, а также представления его в свернутом виде, когда обучающиеся строят различные модели изучаемых явлений. Кроме того, достаточно широко применяется моделирование учебного материала для его логического упорядочения, построения семантических схем, представления учебной информации в наглядной форме и в расчете на образные ассоциации.

В процессе обучения происходит моделирование целей, принципов и условий будущей профессиональной деятельности, что позволяет подготовить выпускников к адекватному восприятию своей будущей профессиональной роли. В то же самое время новизна и нестандартность предлагаемого материала, конкретной темы и метода проведения практического занятия являются источниками познавательной активности студентов. Более того, информативность и инновационность учебного процесса привлекают и обостряют внимание студентов, побуждают к изучению темы, овладению новыми способами и приемами учебной деятельности. Инновационность помогает студенту осуществлять поиск, внедрять новую информацию в свою деятельность, а также преодолевать сложности.

Следовательно, включение в содержание обучения типичных и нестандартных профессиональных ситуаций для специалистов по профилю обучения является необходимым педагогическим условием. Они позволяют студенту оставаться активным в то время, когда преподавателю необходимо постоянно обновлять методику обучения, чтобы не дать погаснуть интересу к изучению дисциплины у студентов, а также их активности.

Что касается методов обучения, то мы полагаем, что сочетание традиционных и интерактивных методов является оптимальным для формирования конкурентоспособности. Интерактивные методы обучения – это методы, при которых деятельность обучаемого носит продуктивный, творческий, поисковый характер. Они стимулируют познавательную деятельность обучающегося, строятся на диалогах, предполагающих свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы. Интерактивным называется такое обучение, которое основано на психологии человеческих взаимоотношений и взаимодействий. В деятельности преподавателя главное место занимает группа взаимодействующих учащихся, которые, обсуждая вопросы, спорят и соглашаются между собой, стимулируют и активизируют друг друга. При применении интерактивных методов на интеллектуальную активность сильнее всего действует дух соревнования, состязательности, который проявляется, когда люди коллективно ищут истину. Эффективно работает и такой пси-

хологический прием, как заражение, поскольку высказанная соседом мысль способна непроизвольно вызвать собственную аналогичную либо близкую к высказанной или, наоборот, вовсе противоположную.

Таким образом, интерактивное обучение представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которые направлены на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, комплексного, использования как педагогических, так и организационно-управленческих средств.

С учетом существующих и широко используемых методов интерактивного общения было разработано учебное пособие по английскому языку для студентов (будущих инженеров-технологов) в сфере продовольственных продуктов и потребительских товаров, в котором приведены примеры интерактивного обучения для формирования конкурентоспособности.

С этой целью мы использовали следующие методы:

1) эвристическая беседа. Метод путем искусно сформулированных наводящих вопросов и примеров побуждает учащихся прийти к самостоятельному правильному ответу (ответьте на вопросы текста «Healthy Diet», найдите данную информацию в тексте и др.). По своей психологической природе эвристическая беседа – это коллективное мышление или беседа как поиск ответа на проблему, который считается методом проблемного обучения (проблемно-поисковая беседа). Следует иметь в виду, что этот метод предполагает наличие у учащихся определенного запаса знаний, представлений, понятий;

2) дискуссия. Метод состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме («Pros and Cons of the Food Industry»: каковы преимущества и недостатки современной пищевой промышленности? почему? и др.). Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других. Он используется при групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий, на практических и лабораторных занятиях, когда студентам нужно высказываться. Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у студентов умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т.д. Таким образом, учебные дискуссии обогащают представления учащихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания;

3) «мозговая атака». Заключается в поиске ответа специалистов на сложную проблему посредством интенсивных высказываний всевозможных приходящих в голову идей, догадок, предположений, случайных аналогий (case-study – решение проблемной ситуации при заданных условиях; подумайте о возможных изменениях в пищевой промышленности в будущем и заполните перечисленные ниже пункты и др.). Метод мозговой атаки может быть использован, когда ставится цель убедить обучаемых в трудности решения какой-либо проблемы;

4) круглый стол. Используется для повышения эффективности усвоения теоретических проблем путем рассмотрения их в многообразных научных аспектах, с участием специалистов разного профиля (приведите несколько примеров самых питательных пищевых продуктов и заполните следующую таблицу и др.). Данный метод может использоваться в различных фор-

мах, если при этом помнить об одном важном условии и его неукоснительном соблюдении – это осознание необходимости разностороннего рассмотрения теоретической проблемы с разных позиций и точек зрения на ее практическое воплощение в жизнь;

5) деловая игра. Заключается в учебном моделировании ситуаций той деятельности, которой предстоит обучить учащихся, чтобы на моделях, а не на реальных объектах учить будущих специалистов выполнять соответствующие профессиональные функции (обсудите проблему текста с различных позиций работников компании и др.). Деловая игра заранее планируется (составление сценария, распределение ролей, выбор ситуаций и т.д.) и проводится на практическом занятии;

6) конкурсы практических работ с их обсуждением и др. («Лучший рецепт», «Полезные ингредиенты» и др.).

Таким образом, сочетание традиционных и интерактивных методов обучения будет способствовать формированию конкурентоспособности в процессе изучения иностранного языка, развивая личностный и профессиональный потенциал студентов.

Применение традиционных и интерактивных методов обусловлено строгой организацией процесса обучения при демократических взаимоотношениях его участников. Такая организация продиктована тем, что одним из компонентов конкурентоспособности специалиста является компетентность, т.е. способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода.

В этой связи мы опирались на личностно-центрированный подход К. Роджерса, рассматривая студента как субъекта, инициирующего и организующего собственный процесс саморазвития [9]. Поскольку педагогические нормы, требования, стандарты общества навязывают человеку свой набор ценностей и блокируют его индивидуальные потребности, мы организовали педагогический процесс на основе помогающих взаимоотношений. В центре такого процесса находится учащийся со всеми своими проблемами, интересами, способностями и стремлениями. Задача педагога заключается в стимулировании осмысленного учения, оказании помощи личности в осуществлении индивидуального саморазвития, т.е. в так называемой фасилитации педагогического процесса с целью подготовки конкурентоспособного специалиста.

При традиционном образовании учитель сам выдает ученику всю необходимую информацию, что имеет свои очевидные недостатки: возможные знания ученика ограничены знаниями учителя, учитель передает не только достоверную, но и ошибочную информацию, продукт своего искаженного восприятия внешнего мира. В то время как фасилитация – это способ осуществления обучения, при котором наставник занимает позицию помощника и помогает ученику самостоятельно находить ответы на вопросы и/или осваивать профессиональные навыки.

С одной стороны, самостоятельный поиск информации гораздо сильнее мотивирует ученика и обеспечивает гораздо более эффективное усвоение найденной информации и приобретенных навыков. С другой стороны, поскольку педагогу приходится придерживать часть знаний, в педагогическом процессе ученикам обеспечивается «право на незнание», право на самостоятельный поиск ответа. Что касается педагога, то такой процесс обучения

сложнее, поскольку ему приходится сдерживать свои амбиции и быть готовым к анализу альтернативных решений, а также становится труднее удерживать лидерство в группе.

Кроме того, педагог-фасилитатор не формирует и не переделывает студента определенным образом, не «вкладывает» в него какое-либо содержание, а просто помогает освободить его личностные резервы. Такой педагог решает проблему создания отношений, в которых обучающийся сможет раскрыть свой потенциал и «принять» знания как элемент собственного опыта, чтобы затем использовать их для продуктивного общекультурного и профессионального роста.

Таким образом, мы полагаем, что фасилитация в педагогическом процессе является одним из условий, которое дает вузу возможность формирования конкурентоспособности. Эффективная фасилитация помогает осуществить гуманистический подход в процессе обучения, а также позволяет постепенно уменьшить потребность в сторонней помощи, а в дальнейшем и вовсе от нее отказаться.

В этой связи иноязычная профессиональная компетенция является частью профессионализма специалиста и определяет у него как наличие конкретных профессиональных навыков и качеств, так и составляющей образованности, которая понимается как социально определенный и социально необходимый минимум знаний.

Знание иностранного языка является конкурентным преимуществом с широкими возможностями его использования работодателями. Во-первых, изучая иностранный язык, студент в первую очередь осваивает профессиональную лексику, необходимую ему в будущей профессиональной деятельности. Новая политическая обстановка, расширение международного сотрудничества и международных контактов требуют сегодня более глубокого владения иностранным языком. Во-вторых, владение иностранным языком делает работника конкурентоспособным на рынке труда, открывая дорогу к карьерному росту, поскольку руководители престижных организаций отдают предпочтение сотрудникам, знающим английский язык. Это связано с тем, что сегодня недостаточно быть специалистом только в одной сфере: общество требует от человека дальнейшего развития и усовершенствования. В-третьих, большинство видов компьютерных программ, предназначенных для дальнейшего роста предприятия, а в целом и всей экономики страны, создается на английском языке, что непосредственно отражается на рынке труда: увеличивается спрос на работников, квалифицированных в области компьютерных технологий и владеющих английским языком.

Кроме того, в эпоху глобализации всех сфер общественной жизни все более возрастает роль личных контактов людей, а следовательно – вербальной коммуникации, в том числе межнациональной, которая требует знания иностранного языка. Иностранные языки становятся одним из главных факторов как социально-экономического, так и общекультурного прогресса общества. Иными словами, иностранный язык выполняет огромную роль в формировании личности и повышении образования, ведь с помощью него можно получить непосредственный доступ к духовному богатству другой страны, обрести возможность непосредственной коммуникации с представителями других народов. То есть изучение иностранных языков необходимо в качест-

ве основных и наиболее эффективных способов и методов обмена информацией между людьми.

Таким образом, педагогическими условиями, влияющими на формирование конкурентоспособности в процессе иностранного языка в вузе, являются:

- параллельное формирование всех составляющих конкурентоспособности при ведущей роли иноязычной коммуникативной компетенции;
- направленность педагогического процесса на формирование конкурентоспособности через конструирование ситуаций конкуренции;
- включение в содержание обучения типичных и нестандартных профессиональных ситуаций для специалиста по профилю обучения;
- сочетание традиционных и интерактивных методов обучения;
- строгая организация процесса обучения при демократических взаимоотношениях его участников;
- формирование у студентов потребности в изучении иностранного языка для решения профессиональных задач.

Список литературы

1. **Ганин, Е. А.** Педагогические условия использования современных информационных и коммуникационных технологий для самообразования будущих учителей / Е. А. Ганин. – URL: <http://www.ito.su/2003/VII/VII-0-1673.html>.
2. **Андреев, В. И.** Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития / В. И. Андреев. – Казань : Центр инновационных технологий, 2000.
3. **Найн, А. Я.** О методологическом аппарате диссертационного исследования / А. Я. Найн // Педагогика. – 1995. – № 5. – С. 44–49.
4. Реализация педагогического потенциала учебной дисциплины «Иностранный язык» в процессе профессиональной подготовки студентов вуза / Л. Ю. Боликова, М. В. Баканова, С. В. Кузнецова, О. Ю. Сафонова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2008. – № 3 (7). – С. 124–130.
5. **Боровик, Г. А.** Формирование креативности студента колледжа как средство повышения его конкурентоспособности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Боровик Г. А. – М., 2007. – 207 с.
6. **Жмуров, В. А.** Большая энциклопедия по психиатрии / В. А. Жмуров. – 2-е изд. – 2012. – URL: <http://vocabulary.ru/dictionary/978>
7. **Гез, Н. И.** Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований / Н. И. Гез // Иностранные языки в школе. – 1985. – № 2. – С. 17–24.
8. **Мягкова, В. Ю.** Педагогическое наполнение содержания понятия «конкурентоспособность выпускника высшего учебного заведения» / В. Ю. Мягкова // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2010. – № 4. – С. 124–130.
9. **Роджерс, К.** Взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Роджерс. – М. : Прогресс, 1994. – 479 с.

References

1. Ganin E. A. *Pedagogicheskie usloviya ispol'zovaniya sovremennykh informatsionnykh i kommunikatsionnykh tekhnologiy dlya samoobrazovaniya budushchikh uchiteley* [Pedagogical conditions of using modern information and communicative technologies for self-education of future teachers]. Available at: <http://www.ito.su/2003/VII/VII-0-1673.html>.
2. Andreev V. I. *Pedagogika: uchebnyy kurs dlya tvorcheskogo samorazvitiya* [Pedagogy: training course for creative self-development]. Kazan: Tsentr innovatsionnykh tekhnologiy, 2000.

3. Nayn A. Ya. *Pedagogika* [Pedagogy]. 1995, no. 5, pp. 44–49.
4. Bolikova L. Yu., Bakanova M. V., Kuznetsova S. V., Safonova O. Yu. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Gumanitarnye nauki* [University proceedings. Volga region. Humanities]. 2008, no. 3 (7), pp. 124–130.
5. Borovik G. A. *Formirovanie kreativnosti studenta kolledzha kak sredstvo povysheniya ego konkurentosposobnosti: dis. kand. ped. nauk: 13.00.08* [Creativity formation in college students as a means of increasing their competitiveness]. Moscow, 2007, 207 p.
6. Zhmurov V. A. *Bol'shaya entsiklopediya po psikhiiatrii* [Comprehensive psychiatric encyclopedia]. 2012. Available at: <http://vocabulary.ru/dictionary/978>
7. Gez N. I. *Inostrannye yazyki v shkole* [Foreign languages at school]. 1985, no. 2, pp. 17–24.
8. Myagkova V. Yu. *Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Pedagogicheskie nauki* [Proceedings of South Federal University. Pedagogical sciences]. 2010, no. 4, pp. 124–130.
9. Rodzhers K. *Vzglyad na psikhoterapiyu. Stanovlenie cheloveka* [View of psychotherapy. Making up of a person]. Moscow: Progress, 1994, 479 p.

Усманов Виктор Васильевич

доктор педагогических наук, профессор,
проректор по научной работе,
Пензенский государственный
университет архитектуры
и строительства
(Россия, г. Пенза, ул. Г. Титова, 28)

E-mail: uvv@pguas.ru

Usmanov Viktor Vasil'evich

Doctor of pedagogical sciences, professor,
vice rector for research, Penza State
University of Architecture and Construction
(28 Titova street, Penza, Russia)

Мягкова Валерия Юрьевна

старший преподаватель, кафедра
иностранных языков и методики
преподавания иностранных языков,
Пензенский государственный
университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: Lera-potap4ik@yandex.ru

Myagkova Valeriia Yurevna

Senior lecturer, sub-department of foreign
languages and foreign languages teaching
technique, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

УДК 378

Усманов, В. В.

Педагогические условия формирования конкурентоспособности студентов в вузе / В. В. Усманов, В. Ю. Мягкова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2015. – № 1 (33). – С. 222–230.